

**Σχολική Χρονιά 2020-21**

Πέμπτη 12 Νοεμβρίου 2020

**Επικοινωνία (5):**

**ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΔΡΑΣΗ MARKA  
Καινοτομία και συμπερίληψη στην κατασκευή ενός προγράμματος σπουδών ταυτότητας**

Αγαπητές μας οικογένειες,

Στο πλαίσιο της προσπάθειας για εμπλουτισμό των μαθησιακών εμπειριών των παιδιών, αξιοποιούμε τις ευκαιρίες που μάς δίνονται από τη συμμετοχή μας σε Ευρωπαϊκές Δράσεις και συνεργασίες με Σχολεία και Οργανισμούς από όλη την Ευρώπη.

Το πρόγραμμα MARKA αποτελεί μια Ευρωπαϊκή Δράση στην οποία συμμετέχουμε κατά τη φετινή σχολική χρονιά. Οι εταίροι είναι 4 σχολεία από την Πορτογαλία, την Εσθονία, την Ιταλία και την Κύπρο, μια ΜΚΟ (Μη Κερδοσκοπική Οργάνωση) από την πΓΔΜ (πρώην Γιουγκοσλαβική Δημοκρατία της Μακεδονίας) και το FPCE από το Πανεπιστήμιο του Πόρτο.

**Σκοπός της Δράσης MARKA**

Το έργο καλύπτει την κοινωνική ένταξη, τις καινοτόμες πρακτικές στην ψηφιακή εποχή και τη μορφωτική αξία της ευρωπαϊκής πολιτιστικής κληρονομιάς. Κεντρικές ιδέες είναι η συμπερίληψη, η καινοτομία και η Πολιτιστική κληρονομιά. Ο κύριος στόχος της Δράσης είναι να κατανοήσουν τα παιδιά την αξία της πολιτιστικής κληρονομιάς για την ταυτότητά τους. Να κατανοήσουν δηλαδή πώς ο πολιτισμός και η παράδοση επηρεάζουν το ποιοι είμαστε.

Στο πλαίσιο των μαθημάτων τους, τα παιδιά των Γ, Δ, Ε και ΣΤ τάξεων θα συμμετέχουν σε δραστηριότητες μελέτης συγκεκριμένων θεμάτων από την πολιτιστική μας κληρονομιά. Ιδιαίτερη έμφαση θα δώσουμε στην εξέλιξη της ζωής στον τόπο όπου ζούμε για να κατανοήσουν τα παιδιά την αξία της πολιτιστικής κληρονομιάς. Την ίδια στιγμή, έμφαση θα δοθεί στην καινοτομία και δημιουργικότητα και στην αξία της συμπερίληψης, της συμμετοχής δηλαδή όλων των ανθρώπων στην πολιτιστική ζωή.

**Έναρξη προγράμματος με Διαγωνισμό Λογότυπου**

Οι δράσεις και δραστηριότητες που αφορούν στο πρόγραμμα αρχίζουν την τρέχουσα σχολική χρονιά με πρώτη δράση τον διαγωνισμό για το λογότυπο του MARKA project. Το λογότυπο θα πρέπει να εκφράζει το σκεπτικό και τον σκοπό της Δράσης όπως έχει περιγραφεί πιο πάνω. Οι προτάσεις που θα επιλεγούν από το σχολείο μας θα σταλούν για τελική επιλογή μαζί με τις υπόλοιπες προτάσεις από τα άλλα σχολεία.

Η συμμετοχή στον διαγωνισμό είναι προαιρετική για όλα τα παιδιά των Γ, Δ, Ε και Στ τάξεων. Ενθαρρύνουμε όλα τα παιδιά να λάβουν μέρος στον διαγωνισμό. Όλες οι συμμετοχές θα εκτεθούν στην αίθουσα πολλαπλών χρήσεων του σχολείου και θα αναρτηθούν στην ιστοσελίδα του σχολείου. Περαιτέρω, σε όλα τα παιδιά θα δοθεί δίπλωμα συμμετοχής και στα παιδιά των οποίων οι εργασίες θα επιλεγούν για να εκπροσωπήσουν την Κύπρο, θα δοθεί δώρο σχετικό με το μάθημα της Εικαστικής Αγωγής.

Ευχόμαστε να χαρούμε τη συμμετοχή μας στο Διαγωνισμό, ως ευκαιρία για δημιουργικότητα και μάθηση.

Κωνσταντίνος Μιχαήλ, Διευθυντής

*Οι όροι του διαγωνισμού περιγράφονται στην πίσω σελίδα*

## ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΔΡΑΣΗ MARKA

### ΌΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

- 1- Ο διαγωνισμός είναι ανοιχτός σε όλους τους μαθητές των 4 σχολείων. Στο σχολείο μας λαμβάνουν μέρος τα παιδιά από τις τάξεις Γ, Δ, Ε και Στ.
- 2- Κάθε μαθητής/ρια μπορεί να λάβει μέρος με περισσότερες από μία συμμετοχές.
- 3- Οι διαγωνιζόμενοι μπορούν να υποβάλουν τις συμμετοχές έως την Παρασκευή **20 Νοεμβρίου 2020**.
- 4- Το λογότυπο πρέπει να ενσωματώνει ή να απεικονίζει το περιεχόμενο και τον σκοπό της Δράσης MARKA, όπως περιγράφεται στην πρώτη σελίδα: Καινοτομία και συμπερίληψη για τη μελέτη της ταυτότητας μέσω της Πολιτιστικής Κληρονομιάς.

Με απλά λόγια το λογότυπο αναμένεται να εκφράζει με δημιουργικό τρόπο την αξία της πολιτιστικής κληρονομιάς για την ταυτότητα των ανθρώπων. Σημασία αναμένεται να δοθεί στην αξία του πολιτισμού και της συμμετοχής (συμπερίληψης) όλων των ανθρώπων.

- 5- Κάθε πρόταση μπορεί να βασίζεται σε εικόνα ή σε κείμενο ή σε συνδυασμό. Οι συμμετοχές μπορούν να γίνουν με χρωματιστά μολύβια, μελάνι, λάδι ή ακρυλικό ή από υπολογιστή. Δεν υπάρχουν περιορισμοί χρώματος. Προτάσεις μπορούν να υποβληθούν και ψηφιακά gif, jpeg, png, raw, tiff, bmp. Κάθε πρόταση θα πρέπει να υποβληθεί σε μέγεθος Α4.
- 6- Κάθε λογότυπο θα πρέπει να συνοδεύεται από μια σύντομη εξήγηση / περιγραφή για να παρέχει το πλαίσιο στο προτεινόμενο λογότυπο (δηλαδή εξήγηση χρωμάτων, συμβόλων, εικόνων, κ.λπ.).
- 7- Το λογότυπο πρέπει να φέρει το όνομα του καλλιτέχνη (στο πίσω μέρος). Το σχέδιο πρέπει να είναι πρωτότυπο. Ο σχεδιαστής είναι υπεύθυνος για την απόδειξη της γνησιότητας του, σε περίπτωση που προκύψουν παράπονα λόγω ομοιότητας με άλλα.
- 8- Όλα τα έργα θα εκτεθούν στην αίθουσα πολλαπλής χρήσης του σχολείου και θα αναρτηθούν στην ιστοσελίδα του σχολείου. Κριτική επιτροπή από εκπαιδευτικούς και εκπροσώπους του μαθητικού συμβουλίου θα καταλήξουν στην επιλογή 3 ή 4 λογότυπων που θα εκπροσωπήσουν το σχολείο μας.
- 9- Οι εκπρόσωποι του έργου Erasmus + διατηρούν το δικαίωμα να αποκλείσουν οποιαδήποτε συμμετοχή για αδικήματα, αγενείς λέξεις, ανεπάρκεια με το περιεχόμενο του έργου.
- 10- Κάθε σχολείο θα στείλει τα 3 ή 4 λογότυπα με τις περισσότερες ψήφους στον συντονιστή της AECCB.
- 11- Η AECCB θα αναπτύξει έναν ψηφιακό μηχανισμό ψηφοφορίας μεταξύ 7 και 14 Δεκεμβρίου 2020, στον οποίο μπορούν να συμμετάσχουν μαθητές από τα 4 σχολεία.
- 12- Το λογότυπο που θα κερδίσει θα χρησιμοποιηθεί ως επίσημο λογότυπο αυτού του έργου Erasmus +. Θα εμφανίζεται σε κάθε έγγραφο που σχετίζεται με το έργο.
- 13- Βασικά κριτήρια για την επιλογή θα είναι: η σχέση με το περιεχόμενο, η φαντασία, δημιουργικότητα, η απλότητα και λιτότητα και η καθαρότητα μηνυμάτων ώστε εύκολα να συγκρατείται από το κοινό.
- 14- Η Επιτροπή Επιλογής, πιθανό να εισηγηθεί τροποποίηση, βελτίωση ή και επεξεργασία μιας πρότασης πριν από την τελική μορφή.

**ΟΛΕΣ ΟΙ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΒΡΙΣΚΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΜΑΣ**

<http://dim-makedonitissa3-lef.schools.ac.cy/>

**ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΕ ΜΙΑ ΑΠΛΗ ΚΙΝΗΣΗ (QR Code)**

Μπορούμε να έχουμε πρόσβαση στην ιστοσελίδα μας, σαρώνοντας τον κωδικό (QR Code), μέσω κινητού. Για να σαρώσουμε τον κωδικό στη διπλανή εικόνα, χρησιμοποιούμε τη κάμερα ή οποιαδήποτε εφαρμογή ανάγνωσης κωδικών (QR Code), όπως το viber

